

Программа онлайн-конференции

“ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО БИЗНЕСА 2022”

Дата: 23 декабря 2021 г.

Время проведения: 14.00 - 18.00

Формат: онлайн

Цель конференции:

- обозначить тренды развития медицинского бизнеса в 2022 году;
- повысить вовлеченности управленческих кадров в достижения плановых показателей бюджета;
- повысить эффективность взаимодействия частных медицинских клиник с пациентами;
- определить грантополучателей на софинансирование обучения управленческих и административных кадров медицинских центров.

Программа:

14.00 - 14.40 - вступительное слово основателя и медицинского директора группы компаний «ЛабСтори» Ларисы Александровны Потаповой

Тема: «Тренды развития медицинского бизнеса в 2022 году»

14.40-16.00 - «Построение сильного персонального и HR-бренда компании»

Спикер: Нинель Морозова

- федеральный эксперт в области маркетинга и монетизации бизнес-проектов;
- основатель и ректор Первого международного цифрового университета
- ведущий эксперт в России по повышению профессиональной компетенции собственников и руководителей бизнеса и организации мероприятий для предпринимателей и государственных организаций.
- за 15 лет проведено более 1500 деловых мероприятий участниками которых стали 670.000 человек
- среди клиентов руководство федеральных структур: Торгово-промышленная палата РФ, ПАО «МТС», Альфа Банк, Ростелеком, Правительство Москвы, Федерация бокса России

16.00 - 18.00 – «Психология продаж: управление клиентскими состояниями»

Спикер: Константин Харский

- признанный эксперт в знаниях обретения компанией миссии, формирования сервисной культуры, новых подходов к продажам вместо набивших оскомину «этапов» и «воронки».
- автор 7 бестселлеров в области бизнес-литературы:
- среди клиентов компании федерального уровня, такие как РЖД, Почта РФ, ПАО ЭС, Роснефть, банк «Точка», Северсталь, SELA, КЭАЗ, ПУМБ.
- экс директор по корпоративной культуре Европейской сети отелей Reikartz Hotel Group, который вывел сеть на круглогодичную загрузку 74%.